

# temporary art centre

## jaarverslag 2019





# voorwoord

**Temporary Art Centre is een broedplaats voor culturele vernieuwing. In 80 ateliers werken 120 kunstenaars en ontwerpers aan de verbeelding van ons leven en onze toekomst. TAC biedt ruimte voor vernieuwende makers, en een podium voor experiment met een programma vol exposities, muziek, performance, talks en nieuwe media.**

## ■ Experiment en vernieuwing

In 2019 ontwikkelde TAC zich verder als broedplaats waarin jong talent de kans krijgt zich te presenteren. Niet alleen binnen de disciplines, maar ook over de grenzen van disciplines heen wordt volop geëxperimenteerd. Daarbij zoeken steeds meer makers de verbinding met de samenleving, bijvoorbeeld door lokaal spelende thema's aan te snijden of door de eigen positie te bevragen.

De diversiteit, actualiteit en energie van de nieuwe generatie makers en hun kunst was meer dan eens voelbaar in TAC's grote evenementen: het vernieuwde zomerfestival *TAC 2 STAY* en designfestival *WHAT A TIME TO BE ALIVE!* toonden een wervel-

storm aan jong en ervaren talent door alle disciplines heen.

2019 was een jaar van groei, van vertrouwen en bekrachtiging van TAC's koers en positie in haar omgeving. Internationaal, als belangrijke speler in het zuiden van ons land, in het Eindhovense Emmasingelkwadrant. Een jaar waarin we onszelf uitdaagden om te blijven vernieuwen en groeien, niet stil te zitten maar telkens vooruit te gaan. Om ruimte te geven aan makers en publiek die grenzen willen en móeten overschrijden.

Nu, op de grens van een nieuw decennium blikken we terug en vooruit, lerend van wat het jaar ons bracht. Een doorkijkje naar de toekomst.



# broedplaats

**Wie voor het eerst TAC in stapt moet vaak even wennen: wat een ruimtes, gangen, een tuin. Vol uniek gemaakte objecten, nieuwe gezichten, andere ritmes. De kracht van het makerschap toont zich in publieke ruimtes, maar ontstaat veelal 'achter de schermen' in en rond ateliers, waar de makers bewegen en daar waar zij anderen ontmoeten.**

## ■ Werkruimte voor jonge makers

TAC biedt 2000m<sup>2</sup> aan atelier- en studio-ruimte voor makers van uiteenlopende disciplines: van muziek tot beeldende kunst, van performance tot design, van architectuur tot AV. We hebben ruim 80 ateliers – het aantal varieert afhankelijk van behoeftes en indelingen – waar in 2019 zo'n 120 professioneel kunstenaars en ontwerper structureel werkten. Soms individueel, soms gezamenlijk als ontwerpstudio of collectief, en met regelmaat ook in samenwerking met elkaar.

Alle beschikbare ruimtes in TAC worden structureel verhuurd, de vraag om werkruimte is groter dan het aanbod. Een teken enerzijds van de aantrekkelijkheid van onze omgeving, maar ook een teken van een tekort aan ruimte. In 2019 maakten we nóg meer ruimtes binnen TAC gereed voor

verhuur aan nieuwe, talentvolle makers. Daarnaast stimuleert TAC doorstroom van succesvolle makers naar nieuwe plekken buiten TAC. Daarmee blijft de bezetting van TAC dynamisch.

De waarde van de community van TAC blijkt onder andere uit de vele programma's van partnerinstellingen die wij in TAC hosten. In 2019 verwelkomden wij o.a. Gonzo Circus met Grensverleggers, KONT Magazine voor de launch van KONT03 en het Stimuleringsfonds voor diverse presentaties voor de ontwerpsector. Ook scholen en academies bezochten TAC met regelmaat om aanstormende makers kennis te laten maken met hun toekomstig werkveld, w.o. studenten van SintLucas, Design Academy Eindhoven en AKV|St.Joost.





## ■ Een nieuwe broedplaats

De vraag naar ateliers blijft groeien. Juist in het centrum, juist in broedplaatsverband. Daarom voorziet TAC een groei van atelier- en studioruimte van 2000m<sup>2</sup> nu, naar 2700m<sup>2</sup> in de toekomst. Deze stap kunnen we maken door vernieuwbouwing van TAC binnen de herontwikkeling van het Emmasingelkwadrant.

De vernieuwbouwing onderneemt TAC met vastgoedontwikkelaar Focus Real Estate. Samen zetten we winst uit vastgoedontwikkeling in om het oude TAC pand te verduurzamen, en om nieuwe ruimtes te bouwen. De Gemeenteraad stemde in september 2019 in met onze plannen. De eerste bouwstenen voor het nieuwe TAC

plannen we in 2022 te leggen.

In de komende periode treffen we voorbereidende werkzaamheden en werken we het ontwerp uit. We onderzoeken – met al het talent en creativiteit dat TAC in huis heeft – hoe deze nieuwe broedplaats voor de toekomst eruit komt te zien. Atelier Boetzkes neemt de architectuur op zich. Social designer Timothy Liu onderzoekt en ontwerpt het ideale atelier buiten het voorstelbare. AV-kunstenaar Mirte van Duppen documenteert en reflecteert op de weg die we afleggen. En vele anderen krijgen een rol in het ontwerpen van eigen en gemeenschappelijke ruimtes – van de muren tot het meubilair.



# programma

Het programma van TAC ontwikkelt een eigen identiteit waarin jong talent de kans krijgt zich te presenteren. Niet alleen binnen de disciplines, maar ook over de grenzen van disciplines heen wordt volop geëxperimenteerd. Steeds meer makers zoeken de verbinding met de samenleving, bijvoorbeeld door lokaal spelende thema's aan te snijden.

## Exposities

In 2019 presenteerde TAC 30 exposities van 123 beeldende makers uit uiteenlopende disciplines. De Dutch Design Week expositie *WHAT A TIME TO BE ALIVE!* en het kunstwerk *VENTOSELAAN* met GLOW zijn hierin niet meegenomen.

### Verbindende exposities

De expositie *Tracing Borders* presenteerde 12 van oorsprong Aziatische 'Dutch Designers' die zich in TAC hebben gevestigd. In deze zelfkritische expositie met randprogramma gingen zij op zoek naar individuele en gezamenlijke wortels, en onderzochten zij de betekenis van het werken tussen verschillende culturen en systemen. Sinds deze expositie werkt de groep als collectief onder de naam Border Tracers. Ook de expositie *HALTE: Here Art Liberty There Equality*, initiatief van jong talent Susanne Kahlil Yusef en Anissa Foukalne sneed internationale thema's aan, door jonge Palestijnse en Nederlandse kunstenaars gezamenlijk te laten reflecteren

op hedendaags kolonialisme.

Dicht bij huis was het thema van de expositie *TAC: The Artist Carries*, waarin Eindhovens kunstenaar Marie Lexmond alle makers uit TAC letterlijk een plaats gaf in het speelveld van gentrificatie. Niet alleen de toekomst van het TAC-gebouw, maar ook de algemene dragende rol van kunst werd aan de kaak gesteld.

### Talent van eigen bodem

Ook dit jaar was er in het programma een belangrijke rol voor Eindhovense kunstenaars en TAC-makers in het bijzonder. Er waren solo's van Rianne Schaaf en Paul Reker, Alexandra Fraser, Floris de Visser, Vincent Dams, Ricky van Broekhoven, Lilia Scheerder, Erwin Thomasse en Rop van Mierlo, Adelaide Lala Tam en Kuang-Yi Ku, Jos van der Sommen en Erik Vermeulen, Minji Choi, Glenn Peeters en Timothy Liu. Een aanzienlijke lijst namen van zeer diverse makers, die elk excelleren binnen en buiten hun discipline.







Makers van buiten de stad die het programma aanvulden waren o.a. Ursa Prek, die in haar werk de onzichtbare makers van TAC verwerkte, Richard Bolhuis met een grootschalige, multidisciplinaire presentatie in en rond TAC (w.o. tijdens GLOW) en Art van Triest. De laatste maakte verschillende experimentele opstellingen met ladders, drones, staal en grafiek, die resulteren in een expositie in 2020.

### Samenwerkingen

De samenwerking met het Apprentice Master programma van Kunstpodium-T resulteerde in drie presentaties in het voorjaar, met o.a. Jan Dirk de Wilde, Paul Bogaers en Tom Claassen. Ook Playgrounds Festival presenteerde hun Next talenten: Studio Smack, Iris Frankhuizen, Jelle van Meerendonk en als klapper Dion Soethoudt. Voor het project *I Like You And You Like I* sloot hij zichzelf 7 dagen op gedurende de Dutch Design Week, met als enige gezelschap een zelfdenkende robot.

Een nieuwe Brabantse connectie met KOP Breda leidde tenslotte tot de ontdekking van drie nieuwe talenten: Vivian Ammerlaan, Wencke Nilsson en Christy Groen die TAC verbond met *Terra Incognita*.

### Podium, muziek en AV

Naast uitgesproken beeldend werk was er ook volop ruimte voor andere disciplines. Spoken word werd maandelijks verzorgd door Onuitgesproken en Losse Eindjes. Nienke Helder's *Sexual Healing*, Daydaygay en Plasma zetten ons aan het denken over diversiteit in gender en seksualiteit, en er waren optredens van o.a. Ensemble Modelo62 met *Hidden Agreements* en Bram Joop Timmers met zijn *Masc./Mask*.

Cycling Cinema en de eerder genoemde Borders Tracers organiseerden

filmavonden, en Docfeed verzorgde een weekend lange onderdompeling in documentaires. Front Row presenteerde filmtalent Donna Verheijden, en 'onze' Epic Rick (Richard van Kruysdijk) verkende de mogelijkheden van AV in samenspel met zijn muziek in *Slices*.

### Festivals

De diversiteit en energie van TAC waren in 2019 ook meer dan eens voelbaar in evenementen. Tijdens de drukbezochte DDW toonde TAC dit jaar weer de nieuwe generatie makers, met meer energie, meer uitgesproken en met meer kleur in *WHAT A TIME TO BE ALIVE!*. Vijfentwintig collectieven namen deel aan *#WATTBA*, met in totaal 72 betrokken ontwerpers.

Het jaarlijkse zomerfestival keerde terug naar de kern van TAC met *TAC 2 STAY*. En met *HINDSIGHT IS 2020* – letterlijk vol spiegels en reflectie – keken we terug én vooruit: 2020, here we come.

### Food en Feest

Een bezoek aan TAC is onlosmakelijk verbonden met beleving, ontmoeting en sfeer. In aanvulling op ons programma verzorgde Minyoung Korean Foodlab de heerlijkste gerechten – een ontmoeting van Oost en West, en van food en design. In de tuin werd genoten van drankjes en dansjes, met muziek van o.a. Kader, Mozem, FUUT en De Missie. Feest en programma smolten samen in de activiteiten van House the Vibe, Daydaygay, TACnival (Zodiak Commune) en het zomerse Zontac (Lowie).

We zijn er trots op dat jaarlijks ons publiek met zoveel plezier en enthousiasme bezoekt, en zich laat onderdompelen in al wat TAC hen biedt.



# publiek en omgeving

Met steeds meer, steeds diversere makers en programma in TAC zien we ook het publiek groeien. Zowel de bezoekers-aantallen groeien gestaag, als ook de betrokkenheid van ons publiek en de wijze waarop TAC als organisatie zich met hen verbindt.

## Publiek

De exposities *Tracing Borders*, *HALTE* en *Farming The Future: Zoom in and out* brachten opvallend veel internationals naar TAC: niet alleen uit de design community, maar ook nieuwe Nederlanders en internationals die zich in onze stad vestigen. Andere programma's overschreden de grenzen van disciplines: de expositie *Hyper Herz* van Ricky van Broekhoven trok evengoed wetenschappers als kunstliefhebbers, en Richard van Kruijsdyk's *Slices* verbond AV-technenuten met muziekcritici. Zo ontstonden niet alleen nieuw artistiek werk, maar ook nieuwe, betekenisvolle gesprekken en verbindingen tussen publieksgroepen.

Veel van de nieuwe publieksgroepen zien wij terugkomen. Soms voor de bijzondere gerechten van Minyoung Korean Foodlab of voor de open sfeer in TAC's cafe. Maar vaak ook voor inhoudelijke programma's waarin laagdrempelige uitwisseling centraal staat: de nagesprekken bij films door de Border Tracers, de interdisciplinaire PechaKuchas of de vooruitstrevende programma's van Daydaygay, Plasma of FrontRow. Wij zien een

nieuwe groep 'TAC-fans' ontstaan: mensen van alle leeftijden en allerlei achtergronden die zich graag laten verrassen door vernieuwende programma's.

## Bereik

TAC ontving 51.862 bezoekers in 2019. 16.155 van hen bezochten *WHAT A TIME TO BE ALIVE!* overdag, en ca. 2.000 bezochten het avondprogramma. Het aantal bezoekers van het kunstwerf *VENTOSELAAN* van Richard Bolhuis op straat tijdens GLOW werd niet geregistreerd.

Waar we in het jaar 2018 20.670 unieke bezoekers trokken naar onze website [www.tac.nu](http://www.tac.nu), waren er dit in 2019 24.572. Dit betekent een stijging van 20% meer unieke bezoekers, waarschijnlijk een gevolg van onze inzet op online communicatie (zie hieronder) en een aantrekkelijk programma. We zien in de statistieken van Google Analytics sterke pieken in juli (*TAC 2 STAY*), oktober (DDW) en december (*HINDSIGHT IS 2020*).

## HALTEL

### Open Art Liberty Their Family

They have been in the music industry for a long time, but they are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.

They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing. They are still learning and growing.



## Marketing en Communicatie

### Visuele Campagnes

Het bereik van TAC werd in 2019 versterkt door een betere positionering op het gebied van marketing en communicatie. De kernwaarden van TAC – een broedplaats en podium voor jong talent – werden vertaald naar een aantal sterke, visuele campagnes. De film *We are TAC*, in samenwerking met videograaf Niels Groenendijk, toont letterlijk het gezicht van de broedplaats. Videoportretten van bezoekers, TAC-genoten en exposanten wisselen zich af met fragmenten van exposities, ateliers en feesten. De impressiefilm toont een bruisende broedplaats vol jong talent.

Een ander voorbeeld is de fotocampagne *TAC-genoten* waarin Davy, onze communicatiemedewerker, op bezoek gaat in de ateliers van TAC. Door middel van portretten en sfeerbeelden toont hij de jonge makers in hun werkplaatsen. De fotocampagne verbeeldt persoonlijke verhalen binnen de TAC-community en is daardoor interessant voor zowel de interne als externe communicatie van TAC.

Andere grote campagnes in 2019 waren die van *TAC 2 STAY* in samenwerking met Eindhovense illustrator en oud TAC-genoot Rik Stabel, *WHAT A TIME TO BE ALIVE!* en *HINDSIGHT IS 2020*. Voor deze campagnes werd door middel van social adverteren gefocust op online zichtbaarheid, aansluitend op de doelgroep van TAC.

### Drukwerk

Naast alle online campagnes, werd de offline communicatie ook verbeterd. Wat we merken is dat onze maandflyer – het programma in postervorm – een populair

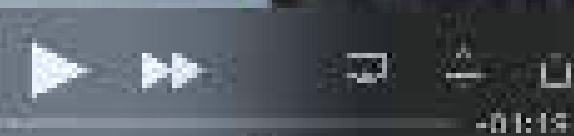
item is. Deze wordt veelvuldig opgepikt en met aandacht gelezen. De folder geeft een overzicht van alle programmering in TAC en is compact door de vouwwijze. De maandflyer werd daarom aangescherpt door kleine grafische aanpassingen. Exposities werden uitgelicht, nieuwe programma's werden toegevoegd en het poster-concept kwam helderder naar voren.

Voor *TAC 2 STAY* werd een postercampagne verspreid door Eindhoven met daarop drie iconische plekken uit TAC: de entree, het café en de groene binnentuin. Offline zichtbaarheid blijft ook in digitale tijden relevant.

### Cursus Online Marketing

In 2019 startte Davy zijn cursus online marketing bij Afdeling Online in Helmond. Het lesprogramma – bestaande uit o.a. community management, social adverteren en e-mail marketing – werd direct toegepast op de platforms en campagnes van TAC. Een voorbeeld hiervan is de campagne voor *HINDSIGHT IS 2020*: een nieuw en gewaagd concept voor het TAC-nieuwjaarsfeest. De driedelige Facebook campagne – die zich focuste op merkbekendheid, evenement groei en kaartverkoop – in combinatie met een fijn uitgestippeld plan voor e-mail marketing, resulteerde in een rap uitverkocht nieuwjaarsfeest. Ook werd er gewerkt aan de algemene communicatiestrategie, aanpassingen verricht aan de TAC-website en de zichtbaarheid op Google vergroot.





01:14



## In de Media

Met regelmaat werden activiteiten van TAC vermeld in lokale, nationale en internationale media. Een greep uit de artikelen:

### **ED over TAC 2 STAY** 14/07

"TAC transformeerde zondag tijdelijk tot hotel voor het evenement TAC 2 Stay. De naam is een knipoog naar hun strijd voor behoud van de culturele broedplaats aan de Vonderweg."

### **ED over TAC VERNIEUWSBOUWT** 23/10

"Het TAC en ontwikkelaar Focus Real Estate kunnen door met plannen voor verbouwing en nieuwbouw van het pand aan Vonderweg/Gagelstraat. Het plan krijgt steun van de gemeenteraad van Eindhoven, als wethouder Yasin Torunoglu enkele garanties zwart op wit zet."

### **ED over GLOBAL PSYCH in TAC** 21/11

"Muziek uit Azië leent zich uitstekend voor een psychedelische behandeling. Krachtige ritmes. Snaarinstrumenten waar veel rek in kan zitten. Een speciale liefde voor galm. De mix van traditie en rock uit het oosten is in opkomst. De half-Afghaanse zanger/gitarist N.R. Safi treedt met zijn band op tijdens het minifestival 'Global Psych' in TAC."

### **STIMULERINGSFONDS OVER #WATTBA** 05/10

"Met het programma 'This is a Take-Over: Researching Remix' vestigt Metro54 aandacht op ontwerp, digitale cultuur,

reflectie en onderzoek binnen urban arts & culture. Re-mix and Re-search wordt gerealiseerd in samenwerking met het Stimuleringsfonds."

### **ARTSTHREAD over #WATTBA** 25/10

"As they say '2019 – What a ride it has been already. Brexit is turning into a soap opera, the Amazon rainforest is competing for funding with Notre Dame and artificial intelligence is becoming the next Van Gogh. What a time to be alive!' All very true, however, what helped the most was another quote from the show... 'The future will be great! There are endless possibilities and anything is possible.'"

### **ED over GLOW in TAC** 15/11

"Tussen het TAC en de Ventoseflat, in dat smalle straatje, daar begint het. Op het wegdek en op de gevel van het cultuurhuis zijn organische vormen geschilderd. In witte verf. Tijdens Glow zet de kunstenaar Richard Bolhuis twee enorme bundels licht op die schilderijen en dan lijkt het alsof je in een glow-in-the-dark-landschap bent beland. Waar wortels van bomen en planten de regie over de stenen hebben overgenomen. Maar, niet voor niets gaan die wortels door in de voorgevel en verderop in de entree van het TAC, want Bolhuis heeft het gehele complex zo'n beetje overgenomen. Maanden werk heeft hij erin gestoken, en dat is te zien."

# bedrijfsvoering

**Waarde manifesteert zich op verschillende wijzen. Een levendige broedplaats met goed bezocht programma kent inhoudelijke en maatschappelijke waarden. Ondernemerschap betekent voor TAC het vertalen van deze waarden naar middelen waarmee we onze doelen en werkwijze duurzaam voort kunnen zetten.**

## Ondernemerschap

In 2019 presenteerde TAC 30 exposities van Omdat we een bezoek aan TAC graag laagdrempelig houden beperken we kaartverkoop tot grote evenementen: Dutch Design Week, GLOW en Nieuwjaar. Publieksinkomsten genereren we uit horeca- en zaalverhuur (uitgevoerd door de zelfstandige TAC Horeca-exploitatie BV). Zo leidt een druk bezochte expositie indirect tot baten voor TAC. Ook de wijze waarop TAC samen met vastgoedontwikkelaar Focus Real Estate investeert in vernieuwbouwing binnen de gebiedsontwikkeling van het Emmasingelkwadrant getuigt van TAC's ondernemerschap.

We richten ons niet alleen op ons eigen ondernemerschap, maar ook op dat van de kunstenaars die in en rond TAC werken. Zij hebben vaak weinig middelen en een beperkt vangnet. Een eerste stap is toegankelijk aanbieden van onze faciliteiten aan makers, w.o. werkruimte. Daarnaast dragen we zorg voor een passend honoraria. In 2019 betaalde TAC voor een totaalbedrag

à €51.736 aan gages en honoraria. €11.724 hiervan werd beschikbaar gesteld door het Mondriaanfonds.

Belangrijk daarnaast is dat we vanuit onze platformfunctie makers helpen om hun eigen inkomsten te vergroten, bijvoorbeeld door het helpen bij subsidietrajecten, door hen te koppelen aan mogelijk nieuwe opdrachtgevers en onze visie op eerlijke verloning uit te spreken. We ondersteunen de kernwaarden van de Fair Practice Code: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie.

## Organisatie

De organisatie van TAC reikt verder dan het team van medewerkers. Binnen de verschillende werkgebieden gebouwbeheer, programma, communicatie en financiën werken vaste krachten ondersteund door freelancers en een groot team van vrijwilligers. In leeftijd, ervaring en achtergrond zit aanzienlijke variatie. Dat voedt én wordt gevoed door een steeds



meer internationaal en divers programma, publiek, omgeving en achterban. Samen vormen wij het gezicht van TAC.

TAC heeft in 2018 en 2019 ingezet op het bouwen van een vast fundament binnen dit diverse team. Dit heeft geresulteerd in het omzetten van de inhuur van personeel naar vaste contracten: van 3.0 fte in januari 2018 naar 4.6 fte eind 2019. (Hiervan wordt ca. 1.5 fte besteed aan werkzaamheden ten bate van de zelfstandige horeca-onderneming. Kosten worden doorbelast.) TAC hanteert de functiematrix en salarisschalen uit CAO Nederlandse Podia.

In 2019 begeleidde TAC 5 stagiaires (mbo en hbo) naar een succesvol afstuderen. Een van hen werkt nu bij TAC op freelance basis (programma). 38 vrijwilligers uit 9 verschillende landen ondersteunen TAC in al haar werkzaamheden. Tenslotte werkten in de horeca-onderneming tot 20 medewerkers, waarvan 5 op structurele basis.

TAC opereert als platte organisatie geleid door directeur Astrid Cats. De stichting hanteert een bestuursmodel, met sinds januari 2019 een vijfköppig bestuur:

- Bestuursvoorzitter: Joep Smeets, ondernemer, eigenaar en directeur van 8020.NL
- Secretaris: Caroline Weebers, partner bij Weebers Vastgoed Advocaten
- Penningmeester: Anke Molenaar, senior accountant bij PWC
- Algemeen bestuurslid: Juriaan van

Rijswijk, ondernemer en oprichter van Games Solutions Lab

- Algemeen bestuurslid: Harma Kleijn, hoofd Human Resources bij Norinchukin Bank Europe

TAC onderschrijft het belang van de Governance Code Cultuur en past deze als volgt toe:

- Bestuur en directie zijn zich bewust van de maatschappelijke taak en verantwoordelijkheid van TAC en hun eigen (voorbeeld)functie daarbinnen. Deze staat beschreven in de statuten van TAC.
- Bestuur en directie zijn bekend met de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code, en passen deze toe in hun rol als werkgever en opdrachtgever.
- Bestuur en directie vergaderen 6 keer per jaar. Vaste agendapunten zijn programma, personeel, financiën en gebiedsontwikkeling. Notulen van de vergadering worden in de daaropvolgende vergadering door het voltallige bestuur vastgesteld.
- Verantwoordelijkheden en mandaten van bestuur en directie zijn in notulen vastgelegd.
- De directie is bevoegd tot het nemen van beslissingen en verrichten van transacties met een impact tot € 5000. Het bestuur is gezamenlijk bevoegd tot het nemen van beslissingen en het verrichten van transacties met een impact boven €5000.

## Financiën

- Financiën worden ieder kwartaal door de directie en penningmeester van het bestuur gepresenteerd aan het bestuur. De jaarrekening wordt door een onafhankelijke accountant opgesteld.
- De functie van bestuurslid is onbezoldigd. (Onkosten m.n. reiskosten worden vergoed.)
- De functie van directeur wordt net als de andere dienstverbanden binnen TAC verlondd op basis van CAO Nederlandse Podia. Functioneren wordt jaarlijks geëvalueerd door het volledige bestuur.
- Nevenfuncties van directie en bestuursleden bij andere organisaties moeten bij het bestuur van TAC worden gemeld. In geval van een relatie tussen TAC en de andere organisatie worden eventuele afspraken door anderen gemaakt om belangenverstrengeling te voorkomen.
- In 2019 bekleedde directeur nevenfuncties bij filmplatform Broet (penningmeester) en Art+Technology Society (secretaris). Met geen van deze organisatie had TAC in 2019 een relatie.
- Bestuursvoorzitter Joep Smeets bekleedde nevenfuncties bij Afslag Eindhoven (zakelijk leider), United Cowboys (bestuurslid) en KONT magazine (penningmeester). KONT verzorgde in 2019 enkele programma's in TAC. Joep Smeets was hier niet bij betrokken.

TAC kent een brede financieringsmix: in 2019 genereerden we eigen inkomsten uit verhuur van ateliers (43.6%), programmasubsidies (24.1%), verhuur van programmaruimtes en faciliteiten bijvoorbeeld aan kunstacademies (8.1%), bijdragen van co-producenten (1.4%) en inkomsten uit kaartverkoop (2.7%). Daarnaast betrof het aandeel publieksinkomen uit horeca-activiteiten 18.5%.

Totale baten in 2019 bedroegen € 462.415. Dat is een omzetstijging van 16.9% ten opzichte van 2018 als gevolg van extra inkomsten uit ateliervershuur, subsidies en horeca-activiteiten.

De extra inkomsten kwamen voor een groot deel ten goede aan het programma (24.7%) en meer specifiek aan kunstenaarshonoraria. Daarnaast stegen ook de vaste personeelslasten ten opzichte van 2018 als gevolg van loonsverhogingen, en uitbreiding van het team van gemiddeld 4.0 fte in 2018 naar 4.6 fte in 2019.

In 2019 bedroeg het exploitatieresultaat van TAC - € 7.212.









# nawoord

Met trots kijken we terug op 2019 - een jaar waarin we de waarde van vernieuwing in cultuur veelvuldig hebben mogen ervaren én mogen presenteren.

## ■ Bedankt!

TAC bedankt alle kunstenaars, ontwerpers, muzikanten, performers en andersoortige makers voor hun inspirerende verbeeldingskracht en goede samenwerking.

Ook bedanken we co-organisatoren, free-lancers en vrijwilligers die - vaak als stille krachten - leven en uitvoering aan TAC brengen. Samen maken zij het op schijnbaar onmogelijke mogelijk.

We bedanken publiek voor hun komst, fijne gesprekken en betrokkenheid.

Het programma van TAC kwam tot stand met steun van Cultuur Eindhoven en Mondriaanfonds. Wij danken hen voor het vertrouwen in onze ambities en activiteiten.

## ■ Colofon

### Tekst

Astrid Cats  
Joep Smeets  
Martijn Claessen  
Davy de Lepper

### Vormgeving

Davy de Lepper

### Fotografie

Almicheal Fraay  
Marcel de Buck  
Peter Cox  
Davy de Lepper

### Omslag

Rik Stabel

cultuur  
eindhoven

M  
mondriaan  
fonds

TAC  
NU

